



**FUNDACIÓN MAMBRÚ INTERNACIONAL**  
**TERMINOS DE REFERENCIA PARA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN Y**  
**MARKETING**

**1. MISIÓN DE LA FUNDACIÓN MAMBRÚ INTERNACIONAL**

La fundación Mambrú Internacional es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro que tiene por objetivo la promoción y lucha por los Derechos Humanos, el Derecho Internacional Humanitario, la construcción de paz y la no violencia, motivo por el cual acompañan a comunidades víctimas del conflicto armado en su proceso de restablecimiento de derechos.

Actualmente la Fundación Mambrú Internacional y tres organizaciones campesinas lideradas por mujeres desarrollan un proyecto agroecológico con enfoque de género. El proyecto tiene por objetivo producir hortalizas, verduras y frutas 100% agroecológicas, para apoyar la soberanía alimentaria de las mujeres y su familia. Este proyecto se llama VerduPAZ.

**2. ALCANCE DEL TRABAJO**

La prestación de servicios tiene por objeto contratar a un/una profesional en comunicación y marketing con experiencia en creación de contenido web, web management, creación de contenido audiovisual y manejo de redes sociales.

El/la contratista se hará cargo durante los meses que dure el contrato del web management de la Fundación Mambrú Internacional y sus proyectos, creará contenido web para la página, y generará y ejecutará una estrategia de marketing para el proyecto VerduPAZ.

Entre los productos esperados están: Dos videos, uno que documente el desarrollo del proyecto; y otro video de promoción del proyecto VerduPAZ. El diseño de una cartilla pedagógica que recoja las experiencias y aprendizajes del proyecto. # de publicaciones en página web de la fundación y en redes sociales.

### 3. PERFIL PROFESIONAL

Buscamos a una persona con profundo sentido social y humano, que comparta los principios y metodología de la fundación Mambrú Internacional y la sepa proyectar y plasmar en diferentes medios. Además, que tenga experiencia en creación y edición de contenido web, web management, creación de contenido audiovisual, fotografía promocional, y manejo de redes sociales. El/la profesional debe tener la siguiente:

#### Formación académica.

Título profesional en comunicación social, diseño gráfico, producción audiovisual. Con experiencia en web management, creación de contenido web, marketing y manejo de redes sociales.

#### Experiencia laboral y específica:

- Experiencia profesional en el campo del marketing de al menos 2 años.
- Experiencia específica en web management, creación de contenido web y manejo de redes social de al menos 1 año.
- Experiencia en creación de contenido audiovisual y fotográfico de al menos 1 año.

Se valorará experiencia de trabajo en la región y/o departamento de Cauca

### 4. RESPONSABILIDADES

- ✓ Administrar las páginas web y cuentas de redes sociales de la fundación Mambrú Internacional y de los proyectos de la fundación
- ✓ Crear contenido para las páginas y redes sociales de la fundación y los proyectos de la fundación
- ✓ Crear y desarrollar la marca “VerduPAZ”
- ✓ Consolidar las experiencias y aprendizajes en una cartilla pedagógica
- ✓ Realizar 2 videos del proyecto VerduPAZ, uno promocional y otro que documente las experiencias durante el proyecto

### 5. PRODUCTOS y FECHAS DE ENTREGA:

PRODUCTOS	Nivel de esfuerzo mensual (días hábiles)	Fecha de entrega
<b>Producto 1</b> Creación de contenido web, manejo y promoción de redes sociales, y web management de la Fundación Mambrú Internacional, y sus proyectos	1 día hábil	Tres días por semana
<b>Producto 2</b>	1 día hábil	Dos días por semana

Creación de material publicitario para el proyecto VerduPAZ		
<b>Producto 3</b> Construcción y diagramación de una herramienta pedagógica (cartilla) que recoja las experiencias y aprendizajes del proyecto VerduPAZ	5 meses	15 días antes de la terminación del contrato
<b>Producto 4</b> Consolidación de una estrategia de marketing para el proyecto VerduPAZ	5 meses	Informe mensual del desarrollo
<b>Producto 5</b> Creación de un video promocional del proyecto VerduPAZ	5 meses	15 de febrero del 2021
<b>Producto 6</b> Creación de un video documentando los avances del proyecto VerduPAZ	5 meses	15 de febrero del 2021

## 6. FUNCIONES DEL/LA PROFESIONAL

El/la profesional estará a cargo de las comunicaciones de la Fundación Mambrú Internacional y sus proyectos. Además, tendrá a su cargo el web management de la página de la Fundación Mambrú Internacional y la estrategia comercial del proyecto VerduPAZ. Por último, deberá consolidar las experiencias del proyecto en una cartilla pedagógica, y dos videos.

## 7. PLAZO DE EJECUCIÓN

El tiempo necesario para la realización de las actividades y el logro total de los productos demandarán un esfuerzo global de 5 meses, contados a partir de la firma del acta de inicio del contrato.

## 8. MONTO Y FORMA DE PAGO

El contrato tiene un valor de 12'500.000 COP (doce millones quinientos mil pesos). Este monto se distribuirá en los meses de duración del contrato. Los pagos se efectuarán contra entrega de un informe mensual.

## 9. MÉTODO DE VINCULACIÓN

La vinculación entre el/la profesional y la Fundación Mambrú Internacional se hará a través de un contrato de prestación de servicios. Para lo cual, el/la candidat@ tendrá que estar en plena capacidad legal para celebrar contratos, y hacer aportes a seguridad social. Una vez firmado el contrato será deber del/a profesional hacer dichos aportes durante la ejecución del contrato. Deberá entregar copia del recibí que certifique los aportes a seguridad social, so pena de terminación unilateral en caso de que no hacerlos.

## 10. LUGAR DEL CONTRATO

El proyecto se desarrollará en los municipios de Cajibío y Popayán, departamento del Cauca. El grupo de trabajo en terreno estará compuesto por 70 mujeres y 10 hombres campesin@s víctimas del conflicto armado, l@s cuales para efectos de evitar aglomeraciones y responder a los protocolos de bioseguridad, se dividirán en 3 grupos de trabajo.

En caso de ser necesario, se realizarán reuniones presenciales en instalaciones de la Fundación Mambrú Internacional, en la ciudad de Popayán.

## 11. TRANSPORTE

Será deber del/la profesional llegar a los espacios de encuentro con la comunidad, la Fundación Mambrú Internacional apoyará el proceso para obtener los permisos de movilidad. La Fundación Mambrú Internacional en algunos encuentros podrá brindar el transporte.

## 12. SUPERVISIÓN

La supervisión técnica del presente contrato estará a cargo del **Director de la Fundación Mambrú Internacional**.

## 13. Documentos para entregar con la postulación

- a. Hoja de vida con soportes
- b. Carta de motivación (no mayor a una página) en donde justifique su interés e idoneidad para realizar el contrato
- c. Portafolio profesional
- d. Una propuesta metodológica tentativa para la realización de los productos solicitados en la prestación de servicio. Se les pide a l@s postulantes que revisen la página web de la fundación, cuenta en Facebook, y cuenta en YouTube para inspirar su propuesta.

Web: <https://mambruinternacional.com/>

Facebook: <https://www.facebook.com/FunMambrúInternacional>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCbDf4HLb1S5va3DJ-4kqSCQ>

Se recibirán únicamente propuestas escritas en formato digital hasta el **15 de octubre del 2020 hasta las 18:00** al correo [mambruinternacional@gmail.com](mailto:mambruinternacional@gmail.com) Y se harán entrevistas de postulantes entre el 16 al 18 de octubre. Las preguntas respecto a estos TDRs se podrán dirigir al mismo correo, y serán respondidas hasta el 15 de octubre del 2020. En caso de no ser contactad@ hasta el 18 de octubre, se debe entender que su propuesta no ha sido seleccionada.